

Regulamin konkursu na projekt plakatu XI edycji Międzynarodowego Festiwalu Artystów Ulicy „ULICZNICZY” w Gliwicach

Organizator konkursu:

MANANA Production House Piotr Chlipalski, skr. poczt. 245, 44-100 Gliwice

§ 1

Przedmiotem konkursu jest projekt plakatu XI edycji Międzynarodowego Festiwalu Artystów Ulicy „ULICZNICZY” w Gliwicach.

§ 2

Warunki uczestnictwa w konkursie:

1. Celem konkursu jest wyłonienie i wytypowanie do realizacji projektu graficznego, który stanie się plakatem XI edycji Międzynarodowego Festiwalu Artystów Ulicy „ULICZNICZY” w Gliwicach.
2. Konkurs jest otwarty i udział w nim może wziąć każdy.
3. Konkurs jest skierowany przede wszystkim do grafików, artystów plastyków oraz osób i firm zajmujących się projektowaniem plakatów.
4. W konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie brały udziału w innych konkursach.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
6. Do konkursu każdy z uczestników zgłosić może dowolną ilość projektów.

§ 3

Wymagania jakie powinien spełniać projekt:

1. Projekt graficzny plakatu powinien obejmować grafikę oraz tekst:

XI Międzynarodowy Festiwal Artystów Ulicy „Ulicznicy” w Gliwicach
1 - 30 lipca 2017, www.ulicznicy.pl

jak również logotypy: ULICZNICZY, MANANA Production House, Samorząd Miasta Gliwice. Logotypy dostępne są do pobrania pod adresem [www: http://ulicznicy.pl/konkurs/](http://ulicznicy.pl/konkurs/)

2. Zwycięski projekt powinien zakładać możliwość przetwarzania i przystosowania go do innych materiałów promocyjnych festiwalu, m.in. takich jak: program, ulotka, afisz, zaproszenie, itp.
3. Zgłoszenie prac następuje poprzez przesłanie jej pocztą elektroniczną na adres konkurs@ulicznicy.pl w formacie PDF, JPG lub TIFF.
4. Nadesłane prace zostaną opatrzone indywidualnymi identyfikatorami (godłem), których rozszyfrowanie nastąpi po rozstrzygnięciu konkursu.
5. Każde zgłoszenie powinno być opatrzone informacją zawierającą dane autora: imię, nazwisko, dokładny adres z kodem pocztowym, tel./fax, e-mail.
6. W konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie prace, które zostały wysłane na w/w adres **do dnia 27 maja 2017**, a ich otrzymanie zostało potwierdzone pocztą elektroniczną przez Organizatora wraz z podaniem przypisanego identyfikatora (godła).
7. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do 31 maja 2017 r.
8. Po rozstrzygnięciu konkursu zostanie sporządzony protokół, który zostanie podpisany przez wszystkich członków Komisji Konkursowej.
9. Autor nagrodzonej pracy zobowiązuje się dostarczyć oryginalne pliki graficzne, przygotowane do produkcji.
10. Autorzy projektów wyrażają zgodę na ekspozycję projektów na wystawie pokonkursowej.

§ 4

Kryteria oceny:

1. Prace zostaną poddane ocenie Komisji Konkursowej, w której skład wchodzi: Paweł Jońca (przewodniczący), Sebastian Woźniak, Piotr Chlipalski.
2. Projekt plakatu oceniany będzie pod względem estetycznym oraz funkcyjnym. Komisja Konkursowa dokona wyboru jednego najlepszego projektu.

3. Decyzja Komisji jest niepodważalna, ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Zastrzega się, że ocena Komisji może skutkować brakiem wyłonienia i wytypowania projektu do realizacji, co jest równoznaczne z rezygnacją z przyznania nagrody, o której mowa w § 5.

§ 5

Warunki ogólne:

1. Osoby nadsyłające zgłoszenia w ramach konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku Dz.U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.) oraz na nieodpłatne wykorzystanie przesłanych materiałów do celów promocyjnych.
2. Za nagrodzony projekt zostaną przyznane nagrody:
 - 3000 zł brutto (na podstawie umowy o dzieło lub rachunku/f-ry)
 - 52 pudełka zapalek festiwalowych
3. W przypadku, gdy wybrany projekt był realizowany grupowo, nagroda zostanie przyznana osobie wyznaczonej przez zespół. W przypadku instytucji lub podmiotów gospodarczych nagroda przekazana będzie na podmiot, który zgłosił projekt.

§ 6

Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu:

1. Zwycięski projekt plakatu stanie się własnością Organizatora, w zamian za przyznane nagrody. Jest to jednoznaczne z przejściem przez Organizatora na wyłączność majątkowych praw autorskich do projektu oraz możliwością wykorzystania go dla własnych potrzeb.

§ 7

Postanowienia końcowe:

1. Najciekawsze projekty opublikowane zostaną na stronie internetowej Organizatora w ramach wystawy pokonkursowej.

2. We wszystkich sprawach spornych decyduje Komisja Konkursowa.
3. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Organizatora:
www.ulicznicy.pl