

Regulamin konkursu na projekt plakatu XV edycji Międzynarodowego Festiwalu Artystów Ulicy „ULICZNICY” w Gliwicach

Organizator konkursu:

MANANA Production House Piotr Chlipalski, skr. poczt. 245, 44-100 Gliwice

§ 1

Przedmiotem konkursu jest projekt plakatu XV edycji Międzynarodowego Festiwalu Artystów Ulicy „ULICZNICY” w Gliwicach.

§ 2

Warunki uczestnictwa w konkursie:

1. Celem konkursu jest wyłonienie i wytypowanie do realizacji projektu graficznego, który stanie się plakatem XV edycji Międzynarodowego Festiwalu Artystów Ulicy „ULICZNICY” w Gliwicach, a także podstawą do budowy innych materiałów promocyjnych.
2. Konkurs jest otwarty i udział w nim może wziąć każdy.
3. Konkurs jest skierowany przede wszystkim do grafików, artystów plastyków oraz osób i firm zajmujących się projektowaniem plakatów.
4. W konkursie mogą brać udział jedynie te prace oryginalne, które nie brały udziału w innych konkursach.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
6. Do konkursu każdy z uczestników zgłosić może dowolną ilość projektów.

§ 3

Wymagania jakie powinien spełniać projekt:

1. Projekt graficzny plakatu powinien obejmować grafikę oraz tekst:

XV Międzynarodowy Festiwal Artystów Ulicy „Ulicznicy” w Gliwicach
2-30 lipca 2022, www.ulicznicy.pl

jak również propozycja umieszczenia logotypów organizatorów i partnerów, w tym logotypów: ULICZNICY, MANANA Production House, CK Victoria oraz herb miasta Gliwice wraz z oznaczeniem „Organizatorem Centrum Kultury Victoria jest Miasto Gliwice”. Logotypy dostępne są do pobrania pod adresem [www: https://ulicznicy.pl/konkurs/](https://ulicznicy.pl/konkurs/)

2. Zwycięski projekt powinien zakładać możliwość przetwarzania i przystosowania go do innych materiałów promocyjnych festiwalu, m.in. takich jak: program, ulotka, afisz, zaproszenie, itp.
3. Zgłoszenie prac następuje poprzez przesłanie jej pocztą elektroniczną na adres konkurs@ulicznicy.pl w formacie PDF, JPG lub TIFF.
4. Nadesłane prace zostaną opatrzone indywidualnymi identyfikatorami (godłem), których rozszyfrowanie nastąpi po rozstrzygnięciu konkursu.
5. Każde zgłoszenie powinno zawierać podstawowe dane autora: imię, nazwisko, telefon oraz e-mail, a także skan podpisanego Regulaminu oraz Załącznika 1, w którym uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w konkursie na projekt plakatu XV edycji Międzynarodowego Festiwalu Artystów Ulicy „ULICZNICY” w Gliwicach.
6. Zgłoszenia bez załączonych i podpisanych dokumentów nie będą przetwarzane, prace nie zostaną otwarte, a autor nie będzie o tym zwrotnie poinformowany.
7. W konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie prace wysłane na w/w adres **do dnia 5 czerwca 2022**, których otrzymanie zostało potwierdzone pocztą elektroniczną przez Organizatora wraz z podaniem przypisanego identyfikatora (godła).
8. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do 12 czerwca 2022 r.
9. Po rozstrzygnięciu konkursu zostanie sporządzony protokół podpisany przez wszystkich członków Komisji Konkursowej.
10. Autor nagrodzonej pracy zobowiązuje się dostarczyć oryginalne pliki graficzne, przygotowane do produkcji.
11. Autorzy projektów wyrażają zgodę na ekspozycję projektów na wystawie pokonkursowej.

§ 4

Kryteria oceny:

1. Prace zostaną poddane ocenie Komisji Konkursowej, w której skład wchodzi: Paweł Jońca (przewodniczący), Sebastian Woźniak, Piotr Chlipalski.
2. Projekt plakatu oceniany będzie pod względem estetycznym oraz funkcyjnym. Komisja Konkursowa dokona wyboru jednego najlepszego projektu.
3. Decyzja Komisji jest niepodważalna, ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

4. Zastrzega się, że ocena Komisji może skutkować brakiem wyłonienia i wytypowania projektu do realizacji, co jest równoznaczne z rezygnacją z przyznania nagrody, o której mowa w § 5.

§ 5

Warunki ogólne:

1. Osoby nadsyłające zgłoszenia w ramach konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku Dz.U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.) oraz na nieodpłatne wykorzystanie przesłanych materiałów do celów promocyjnych.
2. Za nagrodzony projekt zostaną przyznane nagrody:
 - 3000 zł brutto (na podstawie umowy o dzieło lub rachunku/f-ry)
 - 20 pudełek zapalek festiwalowych
3. W przypadku, gdy wybrany projekt był realizowany grupowo, nagroda zostanie przyznana osobie wyznaczonej przez zespół. W przypadku instytucji lub podmiotów gospodarczych nagroda przekazana będzie na podmiot, który zgłosił projekt.

§ 6

Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu:

1. Zwycięski projekt plakatu stanie się własnością Organizatora, w zamian za przyznane nagrody. Jest to jednoznaczne z przejściem przez Organizatora na wyłączność majątkowych praw autorskich do projektu oraz możliwością wykorzystania go dla własnych potrzeb.

§ 7

Postanowienia końcowe:

1. We wszystkich sprawach spornych decyduje Komisja Konkursowa.
2. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Organizatora:
www.ulicznicy.pl

Załącznik nr 1

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w ramach realizacji konkursu na projekt plakatu XV edycji Międzynarodowego Festiwalu Artystów Ulicy „ULICZNICY” w Gliwicach.

.....
Data podpis Uczestnika

Wyrażam zgodę na przetwarzanie mojego wizerunku w ramach niniejszego konkursu.

.....
Data podpis Uczestnika

KLAUZULA INFORMACYJNA

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz.UE L 119/1 z 04.05.2016r.), dalej RODO oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych i obowiązujących w tym zakresie krajowych aktów prawnych i wykonawczych do nich, informujemy, że:

- Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest MANANA Production House Piotr Chlipalski z siedzibą w Gliwicach, reprezentowana przez Piotra Chlipalskiego – Właściciela
- Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji konkursu na projekt plakatu XV edycji Międzynarodowego Festiwalu Artystów Ulicy „ULICZNICY” w Gliwicach, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c RODO, począwszy od dnia 13.05.2022 r.
- Źródłem danych osobowych jest korespondencja elektroniczna i dokumenty przez Panią/Pana przekazane nam dobrowolnie i wytworzone w trakcie trwania konkursu.
- Dane będą przetwarzane wyłącznie zgodnie z określonym celem i nie będą przekazywane innym Administratorom danych. Zbiory udostępnione są jedynie biurowi rachunkowemu przetwarzającemu dane na zlecenie Administratora danych oraz odpowiednim organom, z zachowaniem poufności i przestrzeganiem tajemnicy w zakresie wynikającym ze współpracy, z zachowaniem odpowiednich środków ochrony przekazywanych danych.
- Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania konkursu, aż do jego rozstrzygnięcia oraz w obowiązkowym okresie przechowywania dokumentacji, ustalonym zgodnie z odrębnymi przepisami.
- Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, zmiany, ograniczenia, przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- Ma Pani/Pan prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony danych Osobowych (lub organu nadzorczego państwa Unii Europejskiej, właściwego ze względu na miejsce pobytu lub pracy), gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
- Ma Pani/Pan prawo do uzyskania interwencji ludzkiej ze Strony Administratora, wyrażenia własnego stanowiska i do zakwestionowania decyzji opartej na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych oraz żądania ponownego rozpatrzenia spraw już zakończonych z naruszeniem zasad rozstrzygnięcia.
- Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest wymogiem ustawowym, ich nieprzekazanie spowoduje niemożności udziału w konkursie na projekt plakatu XV edycji Międzynarodowego Festiwalu Artystów Ulicy „ULICZNICY” w Gliwicach.
- Dodatkowe dane podane przez Panią/Pana, które nie są wymagane ustawowo, podaje Pani/Pan dobrowolnie.